

## Nuestro alcance a la medida

En media target, entendemos la importancia de una estrategia de marketing digital integrada y efectiva que no solo cumpla con sus objetivos inmediatos, sino que también prepare las marcas de sus aliados para el futuro. Nuestra propuesta 360 grados abarca todos los aspectos esenciales del marketing digital moderno, asegurando una presencia robusta y competitiva en el mercado.

## Objetivos

- Aumentar la visibilidad de sus aliados en línea.
- Incrementar la interacción y el *engagement* con su audiencia.
- Optimizar su presencia en motores de búsqueda.
- Maximizar el retorno de inversión (ROI) en campañas publicitarias.

## Servicios propuestos

- 1. Estrategia de Marketing Digital Integral
- Desarrollaremos una estrategia de marketing digital personalizada que incluirá un análisis detallado de su situación actual, definición de objetivos claros y medibles, y la implementación de tácticas para alcanzar dichos objetivos.
- 
- 2. Marketing de Contenidos AI
- Creación de Contenidos Personalizados: Utilizando inteligencia artificial, generaremos contenido relevante y atractivo adaptado a su audiencia. (curador de contenidos).
- Blogging y Artículos: Publicaciones regulares que mantendrán los sitios web de los aliados optimizados para SEO.

## Servicios propuestos

- 3. Redes Sociales
  - Gestión de Redes Sociales: Planificación y publicación de contenido en plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y TikTok.
  - Crecimiento de la Comunidad: Estrategias para aumentar seguidores, likes y engagement.
  - Campañas de Publicidad en Redes Sociales: Diseño y ejecución de campañas pagadas altamente segmentadas.
- 4. SEO (Optimización para Motores de Búsqueda)
  - Auditoría SEO: Análisis exhaustivo de los sitios web para identificar oportunidades de mejora.
  - Optimización On-Page y Off-Page: Implementación de técnicas para mejorar el ranking en los motores de búsqueda.
  - Investigación de Palabras Clave: Identificación de palabras clave relevantes para su negocio y aliados.

## Servicios propuestos

- 5. SEM (Marketing en Motores de Búsqueda)
  - Google Ads: Creación y gestión de campañas de búsqueda pagada.
  - Bing Ads: Expansión de su presencia en otros motores de búsqueda.
  - Remarketing: Campañas para recapturar visitantes anteriores al sitio web.
- 6. Publicidad en Línea
  - Ads en Google: Campañas PPC (Pay-Per-Click) altamente efectivas.
  - Ads en Redes Sociales: Publicidad en Facebook, Instagram, LinkedIn y otros.
  - Display Ads: Banners publicitarios en sitios web relevantes.
- 7. Creación de Websites
  - Diseño y Desarrollo Web: Creación de sitios web modernos, responsivos y optimizados para SEO.
  - E-commerce: Desarrollo de tiendas en línea seguras y eficientes.
  - Mantenimiento Web: Servicios de mantenimiento y actualizaciones regulares.

## Servicios propuestos

- 8. Noticias y Comunicación
- Notas de Prensa: Redacción y distribución de comunicados de prensa.
- Gestión de Crisis: Estrategias de comunicación para manejar situaciones de crisis.
- Relaciones Públicas Digitales: Conexiones con influenciadores y medios digitales.
- 9. Investigación y Análisis
- Análisis de Competencia: Investigación de la competencia para identificar oportunidades.
- Monitorización de Marca: Seguimiento de menciones y percepción de las marcas en línea.
- Informes de Rendimiento: Informes mensuales detallados sobre el rendimiento de todas las campañas.

# Implementación

- Fase de Análisis: Revisión de su situación actual y establecimiento de KPIs (Key Performance Indicators).
- Fase de Estrategia: Desarrollo de la estrategia personalizada de marketing digital.
- Fase de Ejecución: Implementación de tácticas y campañas en todas las áreas propuestas.
- Fase de Monitorización: Seguimiento continuo y optimización de las estrategias basadas en datos y análisis.
- Fase de Informe: Presentación de informes mensuales y ajustes estratégicos basados en los resultados.

## Presupuesto

Los presupuestos están determinados por las líneas que se seleccionen. Dichas propuestas pueden considerarse como fee mensual o pago unitario.

Estamos entusiasmados por la oportunidad de colaborar con ustedes y estamos seguros de que nuestra propuesta integral de marketing digital 360 grados proporcionará los resultados esperados. Esperamos poder discutir esta propuesta en detalle y comenzar una colaboración próximamente.

GRACIAS